Boletín Informativo
Noviembre, 2017

18años
Formando
Profesionales
Competitivos
e innovadores

INGENIERÍA COMERCIAL
GESTIÓN 2017

Autoridades:
Msc. Zenón Peter Campos Quiroga
Decano Faculdad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ph D.Erick Gregorio Mita Arancibia
Director Carrera de Ingeniería Comercial

Producción:
Ing. Caleb Bayo Ajchura
Gabinete de Mkt & Publicidad
Ing. Pedro Ribera Guardia
Unidad de Investigación e Interacción
Ing. Patricia Daza Murillo
Servicio de Inteligencia de Mercados

Sucre, Bolivia

UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER
CHUQUISACA
FUNDADA EN 27 DE MARZO DE 1624

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
SUCRE BOLIVIA
UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA
1947

INGENIERIA COMERCIAL
USFX

CONCURSO DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, MECANISMO PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA

Con la finalidad de dinamizar la actividad científica entre los docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, el mes de mayo se emitió la "Convocatoria para la presentación de Artículos Científicos para la Revista Investigación y Negocios", que ha generado el interés de docentes y estudiantes.

Como parte de dicha convocatoria, se ha realizado un proceso de capacitación en redacción científica, donde han participado, más de 200 estudiantes.

Seguidamente se presentan algunos datos relevantes que demuestran el interés que ha generado este concurso.

NÚMERO DE ARTÍCULOS PRESENTADOS	74
NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LOS ARTÍCULOS	138
NÚMERO DE ARTÍCULOS PUBLICADOS	12
PROFESIONALES EXTERNOS PARTICIPANTES	5
DOCENTES PARTICIPANTES	15
ESTUDIANTES PARTICIPANTES	116
PROFESIONALES EXTRANJEROS PARTICIPANTES	2

INDIZACIÓN DE LA REVISTA "INVESTIGACIÓN Y NEGOCIOS", UN SUEÑO QUE SE HACE REALIDAD

Las revistas científicas electrónicas constituyen el medio por excelencia para difundir los resultados de las investigaciones a escala internacional, permitiendo una mayor distribución y visibilidad desde la red para los autores y los centros de investigación, al mismo tiempo cuentan con bondades y características que superan con creces a las revistas impresas (Antunez, et al. 2016).

Debido a lo anterior, se ha emprendido un proceso arduo de compilación y digitalización de los números impresos de la Revista "Investigación y Negocios", publicados desde la gestión 2007 a la fecha, para su correspondiente incorporación a la plataforma de gestión de publicaciones científicas "Open Journal System", con la respectiva licencia de derechos de autor Commons Creative y el International Standard Serial Number (ISSN).

Es así que a partir de la gestión 2017, la Carrera de Ingeniería Comercial, cuenta con una revista científica en formato electrónico, a través de la cual se han publicado los números 14 y 15 correspondientes al primer y segundo semestre respectivamente.

Así también se debe destacar que se han realizado las gestiones ante la Universidad Mayor de San Andrés, para la indización de la Revista Electrónica "Investigación y Negocios", en Revistas Bolivianas, mismas que han sido favorables, ya que a la fecha la publicación de la Carrera de Ingeniería Comercial, está siendo marcada en dicha colección de publicaciones científicas.

Para la indización de la Revista Electrónica "Investigación y Negocios", a Scielo Bolivia y Latindex, se han realizado los trámites ante el Viceministerio de Ciencia y Tecnología, entidad que a través de sus instancias pertinentes ha sometido ésta publicación al Comité de Scielo Bolivia, que aceptó la indización, previa demostración de la periodicidad semestral de las publicaciones.

El posibilitar la sostenibilidad, periodicidad y lograr la indización de la Revista de la Carrera de Ingeniería Comercial, hubiera sido imposible sin el trabajo y esfuerzos de autoridades, docentes y estudiantes, por ello, es importante reconocer su labor investigativa, misma que ahora es visible a toda la comunidad científica a través de la web:

www.ingcomercial.edu.bo/revistainvestigacionynegocios

PROPUESTA DE AJUSTE DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL: CAMINANDO HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Siguiendo la recomendación del informe de evaluación externa, se ha conformado una comisión compuesta por los colegas: Lic. Tito Forest Vilegas, Ing. Grissel Rengel Arancibia, Ing. Ximena Canedo Ávila e Ing. Romina Daza Ramos, quienes han elaborado una propuesta de ajuste al plan de estudios de la Carrera, que se pretende implementar la gestión 2020.

Entre las mejoras que plantea la propuesta antes mencionada, se encuentran las siguientes:

- Incremento de carga horaria en las asignaturas de: Principios de Econometría, Gerencia Operativa, Investigación de Mercados, Ingeniería Económica, Comunicaciones Integradas de Marketing, Análisis Matemático, Auditoría de Marketing, Estadística I y Estadística II.
- Incorporación de la asignatura de Inglés Técnico en tercer año.
- Incorporación de horas de práctica pre profesional, como mecanismo para favorecer la generación de competencias inherentes al perfil del profesional del Ingeniero Comercial.

Cabe resaltar que esta propuesta ha sido difundida al sector estudiantil, habiendo manifestado sus representantes un alto nivel de receptividad, toda vez que los cambios propuestos mejorarán su formación profesional.

TERCERA TEMPORADA DEL PROGRAMA DE RADIO "PLANETA NEGOCIOS"

Iniciar un programa de radio es muy destacable, pero lograr su sostenibilidad es fundamental, es así, que el Programa Radial "Planeta Negocios", cumple tres años de emisión a través de Radio Universitaria 94.00 FM. Por tanto, se debe agradecer tanto al Lic. Isaac Reque Torrico, Director de Comunicación Social y al Lic. Galo Andrade Padilla, Director de Radio Universitaria, por permitir continuar con esta iniciativa.

Así también, se agradece a los estudiantes becarios de interacción, Daniela Alvarez, Luis Guzmán, Aileen Janssen, Irma Landivar, Vanesa Miranda y Gustavo Peñaranda; quienes hacen posible la emisión cada miércoles de 17:00 a 18:00 este programa radial.

EXPOAUTOMOTRIZ 2017: UN EVENTO DE PRÁCTICA LABORAL RELEVANTE

Con el objetivo de generar una práctica pre profesional para los estudiantes de 4to año relacionada a la organización de ferias y comercialización de productos y servicios relacionados al rubro automotriz, la Carrera de Ingeniería Comercial, desarrollo los días 13 y 14 de septiembre la "Expoautomotriz 2017", evento en el que las concesionarias Top Cars y Linpor Ltda., participaron exponiendo vehículos de las marcas Haval, Great Wall, Mitsubishi, Jeep y Mercedes Benz.

Cabe resaltar que los estudiantes desarrollaron labores de marketing digital, marketing directo, ventas personales, organización de ferias, visita a medios de comunicación, mailing, entre otros, para dar a conocer la oferta de las empresas participantes.

Respecto a los resultados de la actividad ferial se han generado intenciones de compra por un monto aproximado a los 300.000 $US; lo cual demuestra el éxito de la feria, que para la gestión 2018, pretende involucrar a todas las empresas concesionarias de la ciudad de Sucre.

SEDIM EN COORDINACIÓN CON LAS DIFERENTES CARRERAS DE LA FCEE ORGANIZÓ LA II FERIA INTERFACULTATIVA DE EMPRENDIMIENTOS

A través del SEDIM y en coordinación con las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se organizó la 2da Feria Interfacultativa de Emprendimientos, que tiene por objetivo promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes de San Francisco Xavier.

Durante esta oportunidad participaron 489 estudiantes, que conformaron 79 empresas, demostrando que los universitarios en el mediano y largo plazo serán los generadores de empleo en nuestro país.

CURSOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

La realización de cursos complementarios a la actividad académica es muy importante puesto que contribuye a complementar los conocimientos de nuestros estudiantes, es así que en la Carrera de Ingeniería Comercial durante la gestión 2017, se han realizado los siguientes:

1. Conferencia "Logística de Distribución de Hidrocarburos", impartida por funcionarios de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).
2. Taller "Publicidad Creativa" (Diseño Gráfico con Adobe Photoshop y Vegas).
3. Foro de Creatividad Innovación y Emprendimiento
4. Curso "Consumidor Financiero", impartido por funcionarios de la Cooperativa San Roque LTDA.
5. Curso "Construyendo mi empresa", impartida por docentes de la Carrera de Ing. Comercial en la Facultad Técnica.
6. Tres réplicas del curso, "Pautas Básicas de Redacción Científica".
7. Curso "Marcas, Patentes y su procedimiento de registro", impartido por el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual.
8. Curso "Bolsa de Valores y Emisión de Bonos", impartido por el Lic. Roberto Aprili, Ex Gerente Financiero de Fancesa.
9. Curso "Paquete Estadístico SPSS V.24.0"
10. Talleres de capacitación impartidos a la Asociación de Artesanos, Pequeños y Medianos Empresarios, Fedemype otorgado por docentes de la carrera en coordinación con Pro-Bolivia, Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca, Gobierno Municipal de Sucre.

UNICEF, FINANCIA Y EDITA EL LIBRO TITULADO "ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO SALUDABLES DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE SUCRE BOLIVIA"

En el marco del convenio suscrito entre UNICEF y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se publicará el libro con los resultados de la investigación titulada, ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO SALUDABLES DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE SUCRE-BOLIVIA", cuyos autores son: Ing. Grissel Infrid Rengel Arancibia, Ing. Pedro Ribera Guardia, Ing. Patricia Daza Murillo, Univ. Mileni Ariana Baptista Paredes, Univ. Génesis Tefi Corso Flores, Univ. Jhanira Tirado Zarate.

Esta publicación demuestra la rigurosidad científica y la pertinencia de las investigaciones desarrolladas en la Carrera.

PASO A PASO, CUMPLIMOS LAS RECOMENDACIONES EMITIDAS EN LA ACREDITACIÓN .

Alcanzar el anhelo de la acreditación quizás ha sido uno de los hitos más importantes para nuestra Unidad Académica, no obstante, el reto es reacreditar Ingeniería Comercial la gestión 2022, con una calificación superior a 85,95 puntos, por ello es que se están haciendo las gestiones correspondientes, para cumplir las recomendaciones emitidas por el CEUB, es así que durante la gestión 2017, se han realizado las siguientes mejoras:

- Reducción de la relación docente estudiante, a través de la implementación del paralelo D, para el tercer año; apertura de grupos adicionales para las asignaturas de: Microeconomía I, Estadística I, Marketing I, Ingeniería Financiera y Principios de Econometría.
- Elaboración de propuesta de ajuste curricular.
- Actualización y Aprobación de los Reglamentos de Modalidades de Graduación, Seminario I y Seminario II.
- Indización de la Revista Científica Investigación y Negocios.
- Asignación de aulas adicionales en el bloque C.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2017, PUBLICADA EN "CORREO DEL SUR"

El pasado mes de mayo en la edición de "Correo del Sur" en Homenaje al 25 de Mayo, se publicó la "Encuesta de Percepción Ciudadana 2017", estudio que fue realizado por los colegas: Ing. Grissel Rengel Arancibia, Ing. Patricia Daza Murillo; Ing. Pedro Ribera Guardia, Lic. Iván Tolavi Soruco, Lic. Libert Valdiviezo e Ing. Caleb Bayo.

Cabe resaltar que en dicho estudio participaron más de 150 estudiantes quienes hicieron el trabajo de campo aplicando la boleta de encuesta, transcripción de datos y procesamiento de información.

ESTUDIANTES DE INGENIERÍA COMERCIAL VIAJARÓN A LA EXPOCRUZ 2017

Con la finalidad de realizar el trabajo de campo de la investigación titulada: "Modelo de Promoción de la Innovación empresarial sustentado por variables tecnológicas, gerenciales del marketing y socioculturales", el pasado 20 de septiembre, 40 estudiantes del Tercero "C" y del cuarto "B", se trasladaron a la ciudad de Santa Cruz, para visitar la Expocruz 2017.

Este tipo de actividades además de fortalecer el componente investigativo, permiten a los estudiantes de la carrera, adquirir mayor vivencia y contacto con el entorno empresarial. Para finalizar se debe agradecer al Lic. Iván Tolavi Soruco, por la iniciativa y acompañamiento a la delegación de estudiantes de la Carrera.

GABINETE DE MARKETING Y PUBLICIDAD ELABORA EL PERIÓDICO FACULTATIVO "FCEE AVANZA"

Con la finalidad de sistematizar las principales actividades emprendidas por las Carreras que forman parte de la Facultad, el mes de agosto se lanzó el periódico facultativo "Ciencias Económicas y Empresariales Avanza", que pretende constituirse en una publicación trimestral que muestre a la sociedad el aporte y trabajo de docentes y estudiantes de nuestra Unidad Facultativa.

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA COMERCIAL EN LA 3RA ENCUESTA NACIONAL DE SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR FINANCIERO

Por Tercer año consecutivo la Carrera de Ingeniería Comercial en convenio con la Autoridad Supervisora del Sistema Financiero (ASFI), desarrolló el trabajo de campo en el marco de la "3ra Encuesta Nacional de Satisfacción del Consumidor Financiero".

Para tal efecto, se seleccionó y capacitó a 20 estudiantes, quienes el pasado 5 de septiembre fueron asignados a las diferentes entidades bancarias para realizar la respectiva recolección de datos. La participación de la Carrera, en esta actividad es muy importante, porque permite a los estudiantes desarrollar una práctica laboral que será certificada por una entidad a nivel nacional, así como también posibilita que nuestra unidad académica, figure como cooperante en las publicaciones que la ASFI realiza.

DESTACADA PARTICIPACIÓN EN LAS III JORNADAS Y EXPOSICIÓN CIENTÍFICA

El mes de octubre docentes y estudiantes de la Carrera, tuvieron una destacada participación en las III Jornadas y Exposición Científica de la USFX, donde presentaron trabajos de investigación en torno a las líneas de investigación definidas por nuestra Unidad Académica. Felicitamos a todos los miembros de los equipos de investigación, que una vez más demostraron su compromiso con la actividad investigativa.

INVESTIGACIÓN	INTEGRANTES
"Del marketing político a la neuropolítica: las neurociencias para medir el comportamiento del producto y consumidor político".	Ing. Romina Daza Ramos Univ. Adrián Daza Ramos Univ. María Camila De la Quitana Téllez Univ. Natalia Fernanda Audivert Cors Univ. Adrián Alejandro Avilés Carrasco
"Marketing BTL una herramienta para las Pymes en la ciudad de Sucre- Chuquisaca".	Ing. Caleb Bayo Ajchura Univ. Juan Carlos Jonathan Mamani Carpio
"Líneas de acción comercial aplicables por las empresas de la ciudad de Sucre para satisfacer a los consumidores de la generación ¨Y¨ o Millennials".	Ing. Pedro Ribera Guardia Ing. Patricia Daza Murillo Univ. Erika Carmiña Ibarra Mendivil
"Análisis del comportamiento del consumidor, ante la oferta de productos electrónicos en el mercado de la ciudad de Sucre".	Lic. Omar Eduardo Aillón Valverde Univ. Fabio Fernando Clemente Coronado Univ. Sabino Simón Flores Rodríguez Univ. Ronald Ely Marca López Univ. Daniel Rodrigo Mendoza Bravo Univ. Edwin Fernando Viluyo Bolivar
"Modelo de innovación empresarial para empresas participantes en la Expocruz 2017".	Lic. Iván BernardoTolavi Soruco Univ. Fabrisio Barrios Quevedo
"Influencia de la USFX y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la generación de actividades de innovación en las empresas de la ciudad de Sucre".	Ing. Lucia Zeida Montalvo Alvarado Lic. Mauricio Del Rio Mejía
"Importancia de los sistemas informáticos en la toma de decisiones del marketing de las empresas afiliadas a la Cainco Chuquisaca".	Ing. Ximena Alejandra Canedo Avila Univ. Gloria Bentura Tapia Univ. Jhonny Brian Vasquez Yañez Univ. José Antonio Gutiérrez Choque
"Impacto actitudinal de las campañas publicitarias de prevención en los jóvenes y adolescentes en la ciudad de Sucre".	Ing. Carlos Alberto Rojas Padilla Univ. Maeva Katerine Osina Univ. Valeria Sotar
"La orientación al mercado de la industria hotelera de Sucre: Análisis de su influencia sobre el desempeño empresarial".	Lic. Hael Saucedo Estrada Univ. Thelma Bacinello Torres Univ. Arevalo Luis Fernando Univ. Claure Kevin Fernando Univ. Calvimontes Noemy

CARRERA ACREDITADA
CONDICIONES ÓPTIMAS

Para más Información Visita nuestra web www.ingcomercial.edu.bo

INGENIERIA COMERCIAL USFX